

天龍峡温泉交流館「ご湯っくり」の利用状況等について

産業経済部 ツーリズム振興室

1 令和7年度指定管理実績

(1) 指定管理の概要について

- ① 対象施設 天龍峡温泉交流館「ご湯っくり」（平成29年4月開設）
- ② 指定管理者 一般社団法人天龍峡ひとつな（5年目）
- ③ 指定期間 令和6年4月1日～令和11年3月31日（5年間）
- ④ 指定管理料 10,136,000円
- ⑤ 業務内容 天龍峡温泉交流館の管理及び運営、自主イベントの実施、その他関連事項

(2) 運営状況について

令和7年度の日帰り温泉「若がえりの湯」の利用者は62,757人（前年度比99.7%）で、過去最高だった令和6年度と比較してほぼ横ばいの利用者数となった。

一方で、令和6年度からの利用者数の増加に伴い、ルールやマナーを逸脱した利用者への苦情や施設設備の老朽化が目立つようになり、こうした混雑によるサービスの質の低下や安全上のリスクを避けるために、ゼネラルマネージャーを中心にしてタスク管理の可視化や業務のマニュアル化を進めた結果、令和7年度も計画的な修繕実施や安定的な施設管理につながった。

また、食堂施設では、仕入れ等の高騰により、8月から一部のメニューを平均10%値上げし、新たにGBM（Google Business Map）による広告宣伝に取り組んだ結果、前年度比132.8%の売上につながった。さらに、課題だったスタッフの高齢化及び世代交代への対応を含めた業務改善については、新たに20代の女性を正社員として採用し、手作りスイーツによる「カフェタイム」の実施やSNSによる情報発信を強化し、若年層の利用者増加につなげた。

令和7年度収支は513千円（前年度実績△2,059千円）となっている。

① 利用者数

- ・温泉施設：利用人数 62,757人（前年度実績62,956人 99.7%）
- ・食堂施設：利用人数 10,541人（前年度実績10,691人 98.6%）

② 自主事業

- ・子育て世代の交流拠点としての活用
- ・「ご湯っくり市」として、地元農産物の直売や手作りスイーツの販売
- ・「商いボックス」として、地元のクラフト作家による作品の展示・販売の拡充
- ・天龍峡マルシェ等の地域イベントと連携・協力した施設活用
- ・天龍峡ビジネス勉強会の開催、幼稚園の遠足旅行時の体験入浴の実施等

③ 収支について

○温泉施設（収入－支出＝1,838千円）

収入：36,668千円（売上26,909千円、指定管理料他9,759千円）

支出：34,830千円（人件費10,771千円、仕入原価2,241千円、広告・販促費715千円、光熱水・燃料費他管理費17,692千円、租税公課費1,796千円、消耗品等1,615千円）

○食堂施設（収入－支出＝△1,325 千円）

収入：14,569 千円（売上 12,280 千円、指定管理料他 2,289 千円）

支出：15,894 千円（人件費 7,165 千円、食材費等原価 5,799 千円、広告・販促費 163 千円、
光熱水・燃料費他管理費 2,387 千円、消耗品等 380 千円）

(3) 今後の取組

天龍峡エリアの温泉入浴施設として広く定着し、地域イベント等への連携協力により、地元住民に愛される施設となっている。一方で、観光利用による来館者も増加傾向にあり、許容できる施設の適切な収容能力を超えた状況が続いているため、施設や設備の劣化の進行が著しく、細かな修繕を要する箇所が多数発生している。

良好な泉質を誇る天龍峡温泉を安心安全に楽しめる入浴施設として適切な衛生管理に努めていく上で、今後、計画的な改修、整備が必要となってくる可能性が高い。

また、令和8年度から利用料金の値上げを実施するため、利用者のモニター調査を実施し、料金値上げ後の利用者分析と今後の方針について検討を重ね、対策を講じていく。

中東情勢の悪化に伴う原油価格の高騰及び日用品や食品等の仕入品の入手が困難な状況が続くことにより、営業に支障が出ないように関係機関や事業者との連携を密にし、天龍峡エリア全体のガイドンス施設としての機能を発揮するとともに、「名勝天龍峡」や「そらさんぽ天龍峡」、「川下り舟」、「果物狩り」等をめぐって楽しむことができる周遊型観光につなげていく。

2 参考

温泉施設の月別利用者数・利用種別

(単位：人)

月(営業日数)	合計(日利用)	対前年度比(%)	一般	会員券	左同伴	割引	無料	回数券
4月(25)	4,891(196)	91.9	1,980	2,115	397	21	24	354
5月(27)	5,417(201)	93.8	2,355	2,133	383	56	71	419
6月(26)	4,661(179)	104.1	1,870	2,096	341	9	34	311
7月(27)	4,363(162)	98.2	1,686	1,943	303	8	139	284
8月(27)	5,549(206)	101.9	1,975	1,975	391	11	100	288
9月(26)	4,769(183)	105.3	1,930	1,930	309	77	103	312
10月(26)	5,137(196)	97.0	2,128	2,128	280	138	67	413
11月(26)	6,184(238)	102.4	2,217	2,217	338	411	35	477
12月(26)	5,363(206)	93.9	2,395	2,395	421	20	37	423
1月(25)	5,328(213)	96.7	2,437	2,437	400	14	39	482
2月(24)	5,188(216)	102.6	2,302	2,302	340	20	54	494
3月(27)	5,907(219)	110.2	2,420	2,420	342	72	108	707
合計(312)	62,757(201)	99.7	25,789	26,091	4,245	857	811	4,964
前年度(312)	62,956(202)	108.8	26,628	25,958	4,286	911	874	4,299
前年度比(%)	99.7	-	96.8	100.5	99.0	94.1	92.8	115.5