

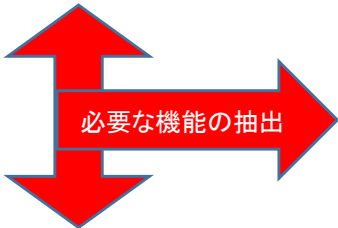
魅力発信部会の現在までの検討の経過と今後の進め方について

【現在まで】

【今 後】

魅力発信部会での 現在までの議論

- (第1回)「基本構想」での位置づけの確認
- (第2回) 既存新幹線駅の事例を概観
- (第3回) 魅力発信に求められる機能の検討
- (第4回) **魅力とは**



アイデア募集

- リニア駅周辺にあったらいいもの
- 「伊那谷らしさ」を表現するアイデア
- 来訪者へのおもてなしのアイデア
- 使いやすい駅にするためのアイデア
- リニア駅にありたったときのイメージ
- 環境に配慮したまちづくりのアイデア
- 駅利用者を増やすためのアイデア
- 楽しいと感じる活動、イベント

etc

視点① 一般的な区分

観光案内機能

情報発信機能

体験・交流・
イベント機能

物販機能

飲食機能

その他機能

視点② 基本構想の位置づけ

今後規模検討を検討する機能・施設

- 魅力発信施設
- 駅利用者利便施設

駅に近接して導入するか 検討を要する機能・施設

- 交流施設
- 公園

駅及び周辺環境整備

- 駅空間
- 観光資源の強化
- 信州・伊那谷ブランドの発信

部会意見・アイデアを踏まえた 必要な機能の施設別整理

魅力発信施設

- ○○○○○○○○機能
- △△△△△△△機能
- ◇◇◇◇◇◇◇機能
- ×××××××機能

駅利用者利便施設

- ○○○○○○○○機能
- △△△△△△△機能
- ◇◇◇◇◇◇◇機能

交流施設・公園

- ○○○○○○○○機能
- △△△△△△△機能

その他(環境整備)

- ○○○○○○○○機能
- △△△△△△△機能
- ◇◇◇◇◇◇◇機能
- ×××××××機能